



# AELER : améliorer le transport des marchandises

Soutenus par la FIT cet été à hauteur de 100 000 francs, les co-fondateurs d'AELER Technologies, Naik Londono et David Baur, se sont lancés un défi de taille : optimiser le flux logistique des marchandises grâce à un container multimodal, léger et intelligent. À terme, tous les acteurs de la chaîne logistique pourraient profiter de leur solution novatrice. Mot d'ordre : faire entrer toute une industrie dans la petite boîte magique du digital.

Saviez-vous que plus de 80 % de nos objets du quotidien (vêtements, denrées alimentaires, médicaments, ordinateurs, etc.) transitent de leur lieu de production à nos caddies, dans des containers ? Chaque année, ce sont plus de 1,7 milliard de tonnes de produits qui sont ainsi acheminés par bateau, sur route ou sur rail. En moyenne, et en comptant tous les acteurs de la chaîne de production, un simple t-shirt « parcourt » 40 000 kilomètres avant de finir dans nos armoires.

Pour les consommateurs, la disponibilité quasi-permanente de ces produits en magasin donne l'impression que leur transport et les flux logistiques induits, sont simples et fluides. Mais qu'en est-il vraiment pour les marques et les transporteurs ? Après avoir analysé le marché à Singapour et en Europe pendant plusieurs années, les co-fondateurs d'AELER ont constaté que l'acheminement des marchandises s'apparente souvent au parcours du combattant : perte de marchandises, frais imprévus, retards, mauvaise traçabilité des commandes, manque de visibilité sur l'état des biens pendant le transport, détérioration ou contamination de denrées, pour ne citer que ces exemples. Ces événements peuvent aussi avoir un impact direct sur les acheteurs, comme des hausses de prix ou des risques pour la santé.

Pour AELER, ces « maux » sont plutôt une aubaine. Créée en 2016, la start-up s'est en effet donné comme mission de les résoudre afin d'optimiser les flux logistiques. Pour cela, elle a décidé de s'attaquer à un élément

central de l'acheminement mondial de marchandises : le container. Son produit devrait, à terme, faciliter la digitalisation de l'industrie du transport.

## NOUVEAUX MATÉRIAUX ET TECHNOLOGIE EMBARQUÉE

Le container multimodal d'AELER (qui s'adapte au transport par bateau, sur route ou sur rail) promet de révolutionner le standard actuel, soit un container métallique borgne et lourd. Le produit d'AELER est le tout premier à combiner une multitude de senseurs et la technologie dite de l'Internet des Objets (« IoT », dans le jargon du digital), avec de nouveaux matériaux. Couplée à un software, la solution d'AELER permet la vi-



Les containers Aeler, légers et intelligents, respectent les normes du développement durable.

sibilité de l'état et du lieu d'une cargaison, en temps réel. Fabriqué en matériaux composites pour augmenter l'efficacité du chargement, le container d'AELER est en outre plus léger. 4,4 tonnes de CO<sub>2</sub> pourraient ainsi être sauvées par année et par container, un argument de taille pour les marques, les transporteurs et les consommateurs sensibles à la notion de développement durable.

Après avoir obtenu les faveurs de la FIT en juillet 2018, les fondateurs d'AELER et leur équipe de 6 personnes ont désormais finalisé un premier prototype et organisé des projets pilotes, en collaboration avec une entreprise productrice de précurseurs liquides utilisés dans l'électronique ou les équipements sportifs, par exemple. En parallèle, AELER s'est lancée dans la recherche de fonds pour financer sa croissance. Si elle réussit, la jeune pousse pourrait bien se faire une place sur le marché mondial de la logistique, chiffré à 9500 milliards de dollars par an.

📧 [www.aeler.com](http://www.aeler.com)

## À PROPOS DE LA FIT

La Fondation pour l'Innovation Technologique (FIT) soutient des start-up et des projets innovants en Suisse romande depuis 1994, par le biais de prêts et de bourses. En mai 2018, elle a lancé le programme « FIT Digital » destiné aux projets digitaux dans le canton de Vaud, qui repose sur un modèle d'affaire innovant. À ce jour, la FIT a soutenu 180 entreprises pour un montant total de 36 millions de francs. La CVCI est partenaire de la FIT depuis son origine. Elle y contribue financièrement (plus d'un million en 20 ans) et assure son secrétariat.

📧 [www.fondation-fit.ch](http://www.fondation-fit.ch)



TEXTE LARA ROSSI  
LARA.ROSSI@INNOVAUD.CH  
PHOTO DR